

FORMATION

Optimisez les résultats de vos emailings

DURÉE 3.5 HEURES | COÛT 600 € HT

OBJECTIFS

Améliorer les résultats de ses campagnes emailings, déterminer les bons indicateurs et les suivre

PROGRAMME

Les metrics à suivre

Quels indicateurs suivre sur ses campagnes d'emailing pour améliorer ses statistiques. L'objectif : être efficace et éviter de tomber dans des analyses sans fin.

- Glossaire du vocabulaire du emailing
- Cinq indicateurs à suivre : lesquels et pourquoi
- A quelle fréquence les regarder

Les bonnes pratiques et pistes d'amélioration

- La définition de l'objectif
- La segmentation
- L'objet du mailing
- Importance de l'expéditeur
- L'extrait
- Impact du design
- Les formats possibles : pourquoi et quand les utiliser
- Un ou des CTA ?
- Le timing de l'envoi

Outils de suivi

- Analyse ponctuelle des statistiques d'un mail
- Analyse comparative des mailings par période
- Indicateurs les plus importants de la réputation

METHODES/MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Explications formateur + exercices/ tests par les participants
- Distanciel
- Wifi
- Supports de cours : un manuel utilisateur est remis en version PDF
- Ordinateur

