

Community Manager H/F

Publié le 2 juillet 2020

Nous privilégions les stages longs (3 à 6 mois) et/ou les alternances dans un premier temps, qui peuvent déboucher sur des CDI par la suite.

Missions

- Vous serez en charge de l'animation des réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook et YouTube.
- Vous participerez à la mise en place de la stratégie d'animation communautaire et à la création de «snack content» adapté aux réseaux sociaux (courtes vidéos, infographies, visuels...).
- Vous produirez des vidéos (interviews, podcasts, tutos...) selon le plan d'action YouTube et le calendrier éditorial en place. Vous vous occuperez :
 - de la scénarisation (script, mise en scène...)
 - du tournage
 - du montage
 - de la diffusion (publication sur YouTube et promotion sur les réseaux sociaux)
- Vous suivrez et analyserez les actions de communications engagées sur les différents réseaux.

Profil

- Vous êtes autonome, organisé(e) et créatif(ve).
- Vous préparez une formation en marketing / communication digitale.
- Vous possédez de très bonnes qualités rédactionnelles.
- Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux notamment YouTube.

- Vous maîtrisez les bases de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects) et/ou d'autres outils de création de contenu (Canva...).

Informations complémentaires

- Rémunération selon législation en vigueur.
- Poste basé à Saint-Etienne dans des locaux lumineux et colorés !
- Prise de poste dès que possible.

Le mot du Dirigeant

« L'innovation fait partie de notre ADN: 1ère agence web en 1995, 1ère agence inbound marketing en 2017.

Organisme de formation agréé Datadock en 2019.

Nous accueillons chaque année de nouveaux collaborateurs (stage, alternance, ...) pour nous aider à aller plus loin.

Pour nous rejoindre, votre formation est importante, vos expériences intéressantes, mais c'est votre motivation et votre implication qui seront pour nous déterminantes. »

Pour postuler

Merci d'adresser vos candidatures (CV, e-mail de motivation et réalisations) à recrutement@imageurs.com en mentionnant l'intitulé de l'offre. Chaque candidature est étudiée avec attention. Nous vous recontacterons sous 72h.